

Moby entra nel “Club dei superbrands” che celebra le storie di successo dei brand

(FERPRESS) – Milano, 18 GEN – Super non certo per autoesaltazione. Super per qualità del servizio, super per originalità del prodotto, super per impegno nell'innovazione...

È da un lungo elenco di eccellenze che scaturisce per Moby l'ingresso nel “Club dei Superbrands”, il più importante programma di qualificazione e valorizzazione della marca a livello globale, nato in Gran Bretagna nel 1994 e oggi diffuso in oltre 90 Paesi del mondo.